

Số: /KH-BVHTTDL

Hà Nội, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Phối hợp với Tổng công ty Truyền thông đa phương tiện VTC sản xuất, đăng tải các nội dung tìm hiểu về Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 và Nghị quyết số 28/2026/QH16 ngày 24/4/2026 trên các nền tảng số trong năm 2026

Căn cứ Nghị định số 298/2025/NĐ-CP ngày 27 tháng 7 năm 2026 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

Căn cứ Quyết định số 3669/QĐ-BVHTTDL ngày 17 tháng 10 năm 2025 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Văn phòng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

Căn cứ Quyết định số 666/QĐ-BVHTTDL ngày 27 tháng 3 năm 2026 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch công tác năm 2026 của Văn phòng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

Căn cứ Kế hoạch số 2281/KH-BVHTTDL ngày 24 tháng 4 năm 2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền năm 2026;

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch phối hợp với Tổng công ty Truyền thông đa phương tiện VTC sản xuất, đăng tải các nội dung tìm hiểu về Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 và Nghị quyết số 28/2026/QH16 ngày 24/4/2026 trên các nền tảng số trong năm 2026, với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền, phổ biến sâu rộng nội dung, ý nghĩa, quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp về phát triển văn hóa được xác định tại Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07 tháng 01 năm 2026 của Bộ Chính trị và Nghị quyết số 28/2026/QH16 ngày 24 tháng 4 năm 2026 của Quốc hội đến các tầng lớp Nhân dân thông qua các nền tảng số.

- Phát huy hiệu quả của truyền thông số trong tuyên truyền, quảng bá các giá trị văn hóa Việt Nam; góp phần khơi dậy lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc, khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc và tinh thần đổi mới sáng tạo trong thời kỳ chuyển đổi số.

- Tạo môi trường tương tác, khuyến khích sự tham gia của các tổ chức, cá nhân, nhất là thế hệ trẻ, chủ động tìm hiểu, gìn giữ, quảng bá và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc.

2. Yêu cầu

- Nội dung tuyên truyền phải bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; bảo đảm chính xác, khách quan, thiết thực, có tính giáo dục, định hướng và lan tỏa tích cực trong xã hội.

- Các hoạt động của chương trình được tổ chức khoa học, đồng bộ, đúng tiến độ, tiết kiệm, hiệu quả, phù hợp với mục tiêu, đối tượng và yêu cầu truyền thông trên các nền tảng số.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số và các giải pháp truyền thông hiện đại nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm truyền thông, tăng cường khả năng tiếp cận và tương tác với công chúng.

- Phân cấp rõ trách nhiệm của từng cơ quan, đơn vị, bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ, thường xuyên giữa Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Tổng Công ty Truyền thông Đa phương tiện VTC và các cơ quan, đơn vị có liên quan, không trùng lặp, chồng chéo trong quá trình triển khai thực hiện.

II. NỘI DUNG, THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM

1. Nội dung

Các hoạt động tuyên truyền được triển khai thông qua Chương trình “Bản Sắc 2026”, gồm các nội dung chủ yếu sau:

a) Tổ chức Cuộc thi sáng tác video (Vodcast) “Đối thoại Bản sắc”

- Tổ chức cuộc thi sáng tác video ngắn theo định dạng Vodcast với chủ đề về văn hóa Việt Nam; khuyến khích người tham gia chia sẻ câu chuyện, trải nghiệm và góc nhìn về lịch sử, nghệ thuật, di sản, du lịch và con người Việt Nam.

- Nội dung tác phẩm dự thi phải góp phần tuyên truyền, lan tỏa nội dung, giá trị và ý nghĩa của Nghị quyết số 80-NQ/TW và Nghị quyết số 28/2026/QH16; lan tỏa tình yêu quê hương đất nước và ý thức gìn giữ, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc.

- Khuyến khích người tham gia ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) và công nghệ số trong quá trình xây dựng tác phẩm; đồng thời phải bảo đảm tính chính xác, trung thực; tuân thủ Thể lệ Cuộc thi và các quy định của pháp luật.

b) Tổ chức Cuộc thi trắc nghiệm trực tuyến “Hiểu biết Bản Sắc”

Tổ chức cuộc thi trực tuyến nhằm tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức và hiểu biết của người tham gia về:

- Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị;

- Nghị quyết số 28/2026/QH16 ngày 24/4/2026 của Quốc hội;

- Lịch sử, văn hóa, nghệ thuật, di sản, du lịch và con người Việt Nam;

- Hệ thống câu hỏi phải được xây dựng khoa học, chính xác, phù hợp với đối tượng tham gia và được thẩm định trước khi đưa vào sử dụng.

c) Tổ chức các hoạt động truyền thông trên nền tảng số

- Lựa chọn, phát sóng và đăng tải các tác phẩm Vodcast có chất lượng nội dung tích cực trên các nền tảng số, mạng xã hội.

- Xây dựng, sản xuất và đăng tải tin, bài, hình ảnh, video và sản phẩm truyền thông đa phương tiện nhằm giới thiệu chương trình, hướng dẫn tham gia và tuyên truyền nội dung các Nghị quyết, nâng cao hiệu quả truyền thông và lan tỏa các giá trị văn hóa Việt Nam.

- Tổ chức các hoạt động tương tác, chia sẻ, bình chọn và truyền thông đồng hành nhằm mở rộng phạm vi tiếp cận, thu hút sự tham gia của công chúng và lan tỏa các giá trị văn hóa Việt Nam.

2. Hình thức thực hiện, sản phẩm dự kiến

Trong thời gian triển khai Chương trình, dự kiến thực hiện các sản phẩm sau:

- Tổ chức, sản xuất, tiếp nhận, lựa chọn và đăng tải từ 400 đến 500 video ngắn theo định dạng Vodcast.
- Xây dựng, đăng tải từ 200 đến 300 tin, bài truyền thông trên các nền tảng số và mạng xã hội.
- Thiết kế từ 200 đến 300 hình ảnh phục vụ công tác tuyên truyền.
- Sản xuất từ 01 đến 02 video giới thiệu Chương trình.
- Sản xuất từ 01 đến 03 video hướng dẫn tham gia Chương trình.
- Xây dựng, quản lý và vận hành nền tảng trực tuyến;
- Triển khai hạ tầng công nghệ, hệ thống lưu trữ dữ liệu và các giải pháp kỹ thuật cần thiết, bảo đảm phục vụ việc tiếp nhận, quản lý, bình chọn tác phẩm, hỗ trợ người tham gia và tổng hợp kết quả Chương trình.
- Chương trình được vận hành liên tục, ổn định, an toàn và hiệu quả.

3. Thời gian, địa điểm

a) Thời gian: Từ tháng 8 đến hết tháng 10 năm 2026

b) Địa điểm: Chương trình được tổ chức trực tuyến trên website chính thức của Chương trình tại địa chỉ **www.bansac.vn** và các nền tảng số, mạng xã hội liên quan.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

1.1. Văn phòng Bộ

- Là cơ quan đầu mối, chủ trì tham mưu tổ chức triển khai Kế hoạch; điều phối, theo dõi, đôn đốc và tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện.
- Chủ trì tham mưu thành lập Ban Tổ chức Chương trình, Ban Giám khảo Cuộc thi sáng tác video Vodcast và Hội đồng thẩm định hệ thống câu hỏi trắc nghiệm của Cuộc thi.
- Chủ trì, phối hợp với Tổng Công ty Truyền thông Đa phương tiện VTC xây dựng hoàn thiện dự thảo thể lệ cuộc thi, kế hoạch triển khai chi tiết, tổ chức thực hiện các hoạt động của Chương trình bảo đảm chất lượng và tiến độ.
- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ triển khai công tác thông tin, tuyên truyền theo chức năng, nhiệm vụ và chỉ đạo của Lãnh đạo Bộ.
- Tham mưu Lãnh đạo Bộ ban hành văn bản đề nghị các bộ, ngành, địa phương, cơ sở giáo dục và đào tạo các cấp, cơ quan báo chí, truyền thông và các tổ chức có liên quan phối hợp tuyên truyền, hưởng ứng tham gia Cuộc thi.
- Tổng hợp, báo cáo Lãnh đạo Bộ tiến độ, kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch, kịp thời tham mưu xử lý những khó khăn, vướng mắc phát sinh.

1.2. Vụ Kế hoạch, Tài chính

- Thẩm định dự toán kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định.
- Phối hợp tham mưu, báo cáo Lãnh đạo Bộ các nội dung liên quan đến việc bảo đảm kinh phí thực hiện.
- Hướng dẫn Văn phòng Bộ và các cơ quan, đơn vị có liên quan thực hiện việc quản lý, sử dụng, thanh quyết toán kinh phí theo quy định của pháp luật.

1.3. Các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động phối hợp, cung cấp thông tin, tài liệu, dữ liệu chuyên môn và giới thiệu chuyên gia tham gia xây dựng, thẩm định nội dung Chương trình theo đề nghị của Văn phòng Bộ. Triển khai các hoạt động của Chương trình.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, vận động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và các tổ chức, cá nhân có liên quan tham gia hưởng ứng Chương trình.

- Phối hợp xử lý các nội dung chuyên môn và các vấn đề phát sinh thuộc phạm vi chức năng nhiệm vụ được giao, cung cấp thông tin, tài liệu chuyên môn phục vụ công tác tuyên truyền theo đề nghị của Văn phòng Bộ.

1.4. Tổng Công ty Truyền thông Đa phương tiện VTC

- Phối hợp với Văn phòng Bộ xây dựng kế hoạch triển khai chi tiết, tiến độ và phương án tổ chức các hoạt động của Chương trình.

- Xây dựng dự thảo Thể lệ các cuộc thi, quy trình tiếp nhận, đánh giá, bình chọn tác phẩm và phương án tổ chức Cuộc thi trắc nghiệm trực tuyến; gửi Văn phòng Bộ rà soát, hoàn thiện, trình cấp có thẩm quyền ban hành.

- Tổ chức sản xuất, biên tập, đăng tải và lan tỏa các sản phẩm truyền thông đa phương tiện; bảo đảm chất lượng nội dung, hình thức, tiến độ và hiệu quả tuyên truyền theo nội dung đã được thống nhất.

- Xây dựng, quản lý và vận hành website, nền tảng trực tuyến, hệ thống tiếp nhận tác phẩm, thi trắc nghiệm, bình chọn và tổng hợp kết quả; cung cấp các giải pháp kỹ thuật hỗ trợ người tham gia.

- Bảo đảm hạ tầng công nghệ, an toàn thông tin, an ninh mạng, bảo vệ dữ liệu cá nhân và hoạt động ổn định, liên tục của hệ thống trong suốt quá trình triển khai Chương trình.

- Chủ động rà soát, phát hiện và phối hợp với Văn phòng Bộ xử lý các thông tin sai lệch, nội dung vi phạm Thể lệ hoặc các sự cố kỹ thuật phát sinh trong quá trình tổ chức.

- Xây dựng dự toán kinh phí chi tiết; cung cấp đầy đủ hồ sơ, chứng từ, tài liệu và sản phẩm phục vụ công tác thẩm định, nghiệm thu, thanh toán và quyết toán theo quy định.

- Phân công đầu mối thường xuyên phối hợp với Văn phòng Bộ; định kỳ hoặc đột xuất báo cáo tiến độ, kết quả thực hiện và các khó khăn, vướng mắc phát sinh.

2. Các Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Văn hóa và Thể thao; Sở Du lịch các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương

Đề nghị các Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Văn hóa và Thể thao; Sở Du lịch các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương:

- Phối hợp tuyên truyền, giới thiệu và lan tỏa Chương trình trên hệ thống thông tin cơ sở, báo chí, phát thanh, truyền hình, cổng, trang thông tin điện tử và các nền tảng số của địa phương.

- Tuyên truyền, vận động cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động và các tầng lớp Nhân dân trên địa bàn, nhất là thanh niên, học sinh, sinh viên, tích cực hưởng ứng, tham gia các hoạt động của Chương trình.

- Phối hợp cung cấp thông tin, tài liệu, hình ảnh về văn hóa, con người và các giá trị đặc trưng của địa phương phục vụ công tác tuyên truyền khi có đề nghị.

- Cử đầu mối phối hợp, kịp thời trao đổi với Văn phòng Bộ và Tổng công ty Truyền thông đa phương tiện VTC trong quá trình triển khai thực hiện.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bảo đảm từ nguồn ngân sách Sự nghiệp Văn hóa, thông tin năm 2026 được giao cho Văn phòng Bộ và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật (nếu có).

2. Việc lập dự toán quản lý, sử dụng, thanh toán và quyết toán kinh phí thực hiện Kế hoạch phải bảo đảm đúng mục đích, tiết kiệm, hiệu quả và tuân thủ các quy định hiện hành.

Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch. Đề nghị Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Du lịch các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương phối hợp triển khai các nhiệm vụ được phân công. Trong quá trình thực hiện, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc, đề nghị kịp thời báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (qua Văn phòng Bộ) để tổng hợp, trình Lãnh đạo Bộ xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Bộ trưởng (để báo cáo);
- Các Thứ trưởng (để biết);
- Vụ Kế hoạch, Tài chính (để phối hợp);
- Các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ;
- Tổng Công ty Truyền thông Đa phương tiện VTC;
- Sở VH-TDL, Sở VHTT, Sở DL các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương;
- Lưu VT, VP (THTT), HA.100.

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**

Trịnh Thị Thủy